



Krása se rodí z nitra buňky

Zakladatel značky GERnétic Dr. Albert Laporte byl po ukončení studia biologie a biochemie přijat do prestižního týmu vědců na pařížské klinice popálenin. Během vývoje speciálních mastí pro vážně poškozenou pokožku uskutečnil klíčový objev – tzv. buněčnou terapii. Její princip spočívá v poznání, že kůži lze do těla dopravit důležité látky ve správném poměru – vitamíny, minerály, stopové prvky a aminokyseliny. Právě z nitra buňky se totiž rodí skutečná krása.

Další část výzkumu zaměřil na nosiče aktivních látek. Do přípravků GERnétic zakomponoval rekonstituované buňky, jež dokážou proniknout všemi vrstvami kůže, a objevil metodu, jak v krémech stabilizovat aminokyseliny nezbytné pro obnovení buněčné harmonie.

Hluboký otisk v Dr. Laportovi zanechala také literární inspirace, když v roce 1970 napsal Ri-

chard Bach kultovní novelu „Jonathan Livingston Racek“. Příběh o touze po poznání, svobodě a naplnění života rezonoval s jeho vlastní filozofií natolik, že motiv racka vtělil do loga vznikající značky. V témže roce vyvinul své první krémy – Synchro a Cytobi. O něco později otevřel laboratoře Laboratoires GERnétic Synthèse v panenské přírodě Pyrenejí, která se stala ideálním zázemím pro vý-

voj 100% přírodních produktů. Jako lékař a vědec se výzkumu regenerace kožních buněk věnoval více než 40 let.

Zjistil, že pokožka je zrcadlem vnitřního stavu organismu. Nestačí tedy ošetřovat pouze viditelné projevy, ale je nutné hledat vnitřní příčiny. Buněčná terapie GERnétic tak dnes usnadňuje cestu za pěstěnou pokožkou klientům v 59 zemích světa.

„Chceš-li být šťastný,
zjisti, co miluješ
ze všeho nejvíce.“

Dr. Albert Laporte, zakladatel GERnétic



Na profesionální scéně je francouzská kosmetika GERnétic stálíci s nadčasovým přístupem. **Mgr. Ladislav Kavan** ji před třiceti lety přivedl na český trh, později také na ten slovenský. Kam směřuje vize krásy a péče podle GERnétic, prozradil v následujících řádcích.

GERnétic: Jistota v pomíjivém světě beauty trendů



ly jazyky, protože východní nauky podle něj usuzují na kondici orgánů. Bylo to fascinující. Navíc GERnétic tehdy přišel s péčí o celé tělo včetně dekoltu, což bylo v době, kdy se končilo v salonech obličejem, jako zjevení.

Čemu vděčí značka za dlouhodobou důvěru profesionálů?

Laboratoře Labogers jsou stále rodinnou firmou, která nešetří na kvalitě a výzkumu. Produkty uvádějí na trh, až když jsou si sto procentně jisti výsledkem. Důvěra ale vzniká hlavně na základě vztahů. Máme kosmetičky, které jsou s námi od začátku, protože jim značka přináší výsledky a my jim jsme skutečným partnerem.

Co zůstává v péči o pleť neměnné navzdory trendům?

Prevence a holistický pohled. Kondici pleti ovlivňuje zdraví i mysl – a platí to i obráceně. Princip buněčné výživy – dopravení živin přímo do buněk – je nadčasový. Produkty s vynikajícími výsledky ověřené mnoha lety praxe nepotřebují přebarvovat každou sezónu. Kosmetičky a profesionálky se mohou opřít o něco stabilního a vysvětlitelného a věnovat se klientům individuálně, ať už jde o lifting nebo náročnější problémy pleti.

V éře sociálních sítí se šíří mnoho mýtů. Jak se v tom orientovat?

Dnes může být na internetu „odborníkem“ kdokoli. Proto je role vzdělaného profesionála důležitější než kdy dřív. Doporučujeme najít si empatickou kosmetičku, která do svého vzdělání průběžně

Co pro vás tyto kulatiny znamenají?

Čas plyne jinak, když vás práce baví. Na prvním celosvětovém setkání jsem byl nejmladší, letos jsem už předával zkušenosti já. Jsem vděčný, že jsem osobně poznal zakladatele značky, Dr. Alberta Laporta – vizionáře, který propojil západní a východní medicínu. Svět salonů mě baví i po třech dekadách díky lidem, kteří své povolání vnímají jako poslání.

Pamatujete si na začátky? Jak reagovaly kosmetičky na tehdejší novinku?

Živě. Na prvním semináři Dr. Laporte vysvětloval, že kůže odráží vnitřní stav těla, a proto musí být péče holistická. Účastnice na sebe tehdy vyplazova-



investuje, umí diagnostikovat pleť a bude vám průvodcem v záplavě informací. Špičková kosmetika se velmi blíží medicíně, a proto kosmetička nemůže být „jen nanašečkou krémů“.

V čem je práce kosmetičky nenahraditelná?

Dobrý profesionál vidí člověka v kontextu jeho zdraví. Naše kolegyně už u klientek odhalily i vážné zdravotní problémy, jako jsou potíže se štítnou žlázou. To je hodnota, kterou žádný algoritmus nenahradí. Stejně jako doteď, jeden z nejdůležitějších prvků rituálů v salonech, který přináší uvolnění od stresu.

Kam směřuje budoucnost vaší péče?

Kromě GERnétic, který je určen pro salonní i domácí péči, rozvíjíme sesterskou značku ASTRALI. Ta sází na jednoduchost, udržitelnost a potěšení smyslu. Letos ve Francii nám byla představena řada GERnétic Medical určená výhradně lékařům. GERnétic je zkrátka etalonem medicínsko-estetické kosmetiky a rád bych čtenáře pozval do našich salonů, ať si budoucnost vyzkouší už nyní.



PRO FIRMY I JEDNOTLIVCE

Pro firmy i jednotlivce nabízíme dárkové poukázky na salonní péči do kosmetického studia v Praze a také elegantně zabalenou francouzskou kosmetiku GERnétic nebo ASTRALI. Potěšte své zaměstnance, přátele nebo obchodní partnery luxusním dárkem.

Kontaktujte recepci +420 602 501 191
www.gernetic.cz | www.astrali.cz

